



Fotógrafa, Asesora de Imagen Marketing Institucional y Gestora en Medios Años de experiencia 14

DATOS PERSONALES

Nombre : María Rufina Panta Falcón
DNI : 10301876
Fecha de Nacimiento : 14 de junio 1970
Dirección : Calle Ignacio La Puente 330, Miraflores
Teléfonos : 997 114949
WhatsApp : 937 808 460
Skype : maru.panta
E-mail : maru.panta@gmail.com
Facebook : @ maruvisor.pe
LinkedIn : www.linkedin.com/in/marupanta

PERFIL PROFESIONAL

Comunicadora social con experiencia en Fotografía Análoga y Digital, Producción y Diseño Gráfico y Video. Manejo de herramientas digitales, redes sociales y contenidos relacionado con Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs).

También he trabajado en la conformación y dirección de equipos de trabajo encargados de gestionar sitios corporativos en internet y las cuentas en redes sociales de clientes como Corporación REY, SODEXO, FIAT Perú, AES-Ingeniería del Software y Red Regenerativa Así mismo como también la planificación y puesta en marcha de estrategias digitales de comunicación de clientes como Escuelab, Chirapaq - Centro de Culturas Indígenas del Perú, Comisión Fullbright, Filarmonía entre otros.

Con amplia experiencia en el campo de la fotografía digital, edición de video, producción de eventos de proyección social y cultural, campañas de prensa, diseño de módulos y talleres de capacitación con Asociaciones, ONG y Empresas, con énfasis en el uso de herramientas virtuales, utilizando aplicaciones para plataformas fijas y móviles y búsqueda de soluciones con tecnologías de fácil acceso y de bajo costo.

Tengo alto grado de responsabilidad y ánimo proactivo, buena empatía con la gente y responsable del trabajo bajo presión.

HABILIDADES PERSONALES

Empatía, puntualidad, tacto, creatividad, autodisciplina, espíritu de equipo, buena memoria, buen trato con el público.

OBJETIVOS PROFESIONALES

Encontrar una organización, empresa, asociaciones y afines; que me permita aplicar y ampliar los conocimientos adquiridos en los años de experiencia en el área diseño y audiovisual (fotos y videos), así como mi capacidad de planificación, organización de eventos y dirección del funcionamiento de campañas de Marketing, Relaciones Publicas, Producción, Gestión de Medios, Difusión Cultural y Atención al Público

CONOCIMIENTOS TÉCNICOS

Software:

Diseño gráfico: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Corel Draw,

Edición audiovisual: Adobe Premiere

Ofimática: Suite Microsoft Office.

Herramientas Web: WordPress, Google AdSense, Google Analytics, Google Trends, Gmail, Flickr, Picasa, LinkedIn, YouTube, Dailymotion, Vimeo, Twitter, Facebook, Google+, Friendfeed, Tumblr, Storify, Scribd, Issuu, Poderato, Feevy, Embedr, StatCounter, Widgetbox, Gear, Yahoo Groups, Pinterest, Foursquare, TripAdvisor, Instagram, entre otros.

EXPERIENCIA LABORAL

- **COORDINADORA DEL CÍRCULO DE AMIGOS - ASOCIACIÓN CULTURAL FILARMONÍA**

Informes, Atención al público, Donaciones, Informes contables de ingresos, Implementación Documentaria, Reportes Visa Recurrente, Diseños gráficos, Mailing Marketing, Creación de Contenidos, Difusión Cultural, Convenios Corporativos y Organización de Eventos.

<http://www.filarmonia.org/page/circulodeamigos.aspx>

Abril 2015 –Agosto 2018

- **SALMÓN CORP.**

Consultoría en Marketing

www.salmocorpblog.wordpress.com

Octubre 2016 –2017

- **ASOCIACIÓN LUZ EN LA CAJA**

Desarrollo de diferentes técnicas en fotografía Analógica y Digital, teniendo como finalidad principal, la investigación de elementos de dibujo fotogénico, ofreciendo un medio mucho más sensible a través del uso del fenómeno de la imagen.

La Luz y Procesos Alternativos Analógicos, con el uso de cámaras estenopéicas, fotogramas y otras técnicas, buscando desarrollar la fotografía como al inicio de su creación.

Agosto 2014 –Abril 2015

- **RED REGENERATIVA, (IBRID, REGENERA y ECOHOUSE)**

Desarrollo de campañas gráficas para Marketing BTL y Digital.
Marzo 2013 –Junio 2013

- **ESCUELAB LIMA**

Acciones de desarrollo en el área de educación, aplicando Tecnologías de la Información a soluciones de problemas públicos en el desarrollo de Hackatones y DAL - Desarrollando América Latina, auspiciados por la Municipalidad de Lima, ConcytecPeru, Ministerio Ambiente, Ministerio de Educación, entre otros.
Octubre 2011 - Diciembre 2012

- **IMAGINACION Agencia de Comunicación Integral**

Diseño gráfico de campañas de comunicación, identidad corporativa, creación de materiales para impresión y para web para campañas públicas.
Mayo 2010 – Noviembre 2011

- **TV CULTURA**

Fotografía y diseño gráfico de diversas producciones, para plataformas audiovisuales, web e impresos.
Enero 2008 - Marzo 2010

- **ATIK CONSULTORES**

Especialista de Social Media en campañas como La Asociación de Contribuyentes del Perú - Contribuyentes Por RESPETO.
Noviembre 2009 - Mayo 2010

- **CINENCUENTRO.COM**

Productora General
Mayo 2006 - Diciembre 2007

- **TV CULTURA**

Producción y edición audiovisual grafica
Febrero 2003 - Julio 2005

- **OFICINA NACIONAL DE PROCESOS ELECTORALES ONPE**

Asistencia en la Gerencia de Gestión Electoral
Febrero - Abril 2006

- **INSTITUTO DE COMUNICACIÓN Y DESARROLLO - ICD**

Producción y edición en el área de video
Diciembre 1994 - Abril 1996

EXPERIENCIA ACADÉMICA

- **ISIL (Instituto San Ignacio de Loyola)**

Diplomado en Marketing Digital
Abril a Setiembre 2013

- **UNIVERSIDAD DE SAN MARTÍN DE PORRES**

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Enero 1992 – Agosto 1996

CAPACITACIONES EN SEMINARIOS Y TALLERES

- **Taller de Medios Digitales para Acción Social** Dirigido por Juan Manuel Casanueva y Víctor Manuel de la Red Iberoamericana para el Desarrollo Sustentable es una asociación civil, donataria autorizada por la Secretaría de Hacienda - REDDES (México)
Noviembre 2010
- **Séptimo Congreso Anual de Ejecutivos de Marketing – CAEM 2010**
Dirigido por Juan Pablo Barboza (Argentina)
Taller Creativo “Event Marketing” Junio 2010

VOLUNTARIADOS Y COLABORACIONES

- **ALFABETIZACION DIGITAL CDLIMA-CIP**
Organizado por el Colegio de Ingenieros del Perú, en conos de Lima
Noviembre de 2012 – Enero de 2013
- **Ernesto Carlán – Diario Oficial El Peruano**
Difusión Cultural y creación de contenidos audiovisuales, utilizando Tecnologías de la información y la comunicación digital.
Febrero 2009 – Enero 2010
- **Centro Cultural de España - La Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AECID)**
Difusión Cultural y creación de contenidos audiovisuales, utilizando Tecnologías de la información y la comunicación digital.
Octubre 2008 - Diciembre 2010

REFERENCIAS PROFESIONALES

- **Carlos Cárdenas Tovar**
Presidente TV Cultura
(511) 421-2162 / 421-2479
- **Marco Condori Oymas**
Director y gerente general ImaginAcción – Agencia de Comunicación Integral
(511) 574-7463 / 574-40311
- **Enrique Mayorga**
Director Escuelab Lima
(511) 330 4583
- **Luis Ramos Choqueconza**
Director Cinencuentro.com
(511) 421-3616